

**Réponses à l'interpellation citoyenne de Mme Rosier  
Sur l'ouverture des magasins le dimanche  
Conseil communal du 19 mai 2016  
Audrey Lhoest**

**1. Je partage l'analyse de Mme Rosier et son inquiétude sur le projet de zone touristique proposé par le CDH et soutenu par la majorité ixelloise qui porte sur les Av. de la Toison d'or et Louise (autorisation pour Matonge et F.Cocq a été refusée par la Région, qui ne souhaite pas trop étendre ces zones touristiques).**

**Je suis particulièrement sensible à trois problèmes soulevés :**

- Tout d'abord, la pression mise sur les principales concernées de ce secteur : les femmes, qui sont déjà fragilisées étant donné qu'elles travaillent essentiellement à temps partiel non choisi, tout en étant, pour certaines, famille monoparentale, c'est-à-dire seule avec un ou des enfants à charge ;
- Ensuite, cette mesure avantage clairement les grands groupes au détriment des petits commerçants, comme l'explique l'avis du syndicat neutre des indépendants et de l'UCM, sans, d'ailleurs, augmenter le chiffre d'affaires de ceux-ci. C'est donc pas une mesure qui aiderait les commerçants.  
*Pour rappel, existe la possibilité d'ouvrir 15 dimanches par an (ce que les commerçants ne font pas tous, et surtout, pas toujours pas de façon coordonnée entre eux) ;*
- Je suis également interpellée par les conséquences de ces nouvelles ouvertures le dimanche pour ce qui concerne les problèmes de stress, de burn-out et de santé des travailleuses et des travailleurs. Alors que le repos du dimanche était un avantage pour la plupart des travailleurs, on se dirige vers une nouvelle forme de discrimination : entre celles/ceux qui se promènent et achètent et, d'autre part, celles/ceux qui doivent travailler le dimanche, seul jour de repos.

**2. Tout en étant particulièrement sensible à ces problèmes, je suis consciente de l'importance d'adopter une stratégie offensive pour**

**protéger efficacement les commerces du centre ville (haut et bas de la ville) par rapport aux pôles commerciaux décentrés !**

Pour cela il faudrait plutôt :

- ✓ Evaluer l'impact de l'ouverture le dimanche dans le bas de la ville ;
- ✓ Intégrer la réflexion commerciale aux projets ixellois de semi-piétonisation de la chée d'Ixelles et de contrat de quartier Athénée ;
- ✓ Favoriser l'entreprenariat bruxellois et ixellois en soutenant l'implantation de petits commerces indépendants (librairies, boulangeries, boucheries,...) ;
- ✓ Accroître les activités liées au tourisme, en mettant en valeur le patrimoine communal (qui sait qu'Audrey Hepburn est née à Ixelles ? Qui connaît nos façades néo classiques ?) ;
- ✓ Développer des projets d'économie sociale et coopérative (groupe d'achats solidaires) ;
- ✓ Soutenir les entreprises durables en lien avec l'artisanat local, les circuits courts et la récupération d'objets;
- ✓ Favoriser la mixité commerciale ;
- ✓ Accompagner les commerçants dans une politique efficace et appropriée de signalisation et d'enseignes (plutôt le modèle Maastricht que Las Vegas);
- ✓ Développer des Agences immobilières commerciales (sur le modèle des AIS).

Pour terminer, Ecolo invite résolument à préserver les moments de convivialité, d'amitié, de repos, de lien familial, où chacun peut profiter et « vivre ensemble ». C'est ce qui constitue aussi les bases d'une société qui respire, qui se respecte, et qui a d'autres valeurs que la consommation « à tout prix ».